

Optimieren Sie Ihren Messeauftritt durch zusätzliche Werbemaßnahmen!

Wie Studien dokumentieren, wird Ihr persönlicher Messeerfolg ganz wesentlich von begleitenden Werbemaßnahmen bestimmt. Die Reed Messe Wien bietet Ihnen in Kooperation mit den Kommunikationsprofis von cluster18 eine Vielzahl an effizienten Möglichkeiten. Nutzen Sie dieses Angebot, schöpfen Sie Ihr Messepotential voll aus!

- wirksam** **01** **Beilage zur Eintrittskarte**
- Ihre Beilage wird dem Besucher an der Kasse mit der Eintrittskarte ausgehändigt! Mit einem Gutschein oder einer Gewinnkarte holen Sie Interessenten an Ihren Stand! Fixes Format: 100 x 210 mm, Produktion ausschließlich über uns. Mehrere Beilagen werden zu einem Folder zusammengefügt und sind einzeln abtrennbar!
- bewährt** **02** **Werbemittelverteilung**
- Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial innerhalb des gesamten Kongresshauses. (Ausgenommen Parkplätze und vor Mitbewerberständen). Verteilpersonal und dessen Outfit wird von Ihnen beige stellt. **Fragen Sie uns!**
- grooß** **03** **Werbefläche „Cafeteria“**
- Beim Weg zum Kaffee oder auf die Toilette, in jedem Fall kommen Sie an dieser imposanten Fläche vorbei. Erhöht! Daher auch gut von weitem sichtbar. Nutzen Sie Ihre Kreativität!
- plakativ** **04** **Werbefläche Glasgeländer**
- Werbeflächen in Wunschgröße entlang des Glasgeländers. Gut sichtbar für jeden Besucher. **Buchen Sie jetzt!**
- limitiert** **05** **Werbefläche Drehtür Haupteingang**
- Werbeflächen mitten in der Drehtür des Haupteinganges. Zwei beidseitig nutzbare Flächen! Da dreht sich alles um Sie! **Nutzen Sie die Chance!**
- exklusiv** **06** **Werbefläche bei der Rolltreppe**
- Jeder der die Rolltreppe empor fährt sieht diese Werbeflächen: eine kleinere in der Mitte sowie links und rechts eine größere. Attraktiver Setpreis!
- 07** **BODENWERBUNG mit einem RIESENTEPPICH**
- Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesenteppichen. Standardformat: 240 x 150 cm, größere Formate auf Anfrage. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache. Der Teppich gehört Ihnen!
- exponiert** **08** **Spezialwerbeträger – In/Outdoor**
- Differenzieren Sie sich vom Wettbewerb. Machen Sie außerhalb Ihres Messestandes – im Freien oder im Foyer – auf Ihr Unternehmen aufmerksam! Nutzen Sie vorhandene Werbeträger (zB Autos, Inflatabels, 3D-Objekte, etc), die jedem Besucher ins Auge stechen! **Buchen Sie noch heute!**
- limitiert** **09** **Werbefahnen**
- Vermitteln Sie Innovation und Aufbruchstimmung – setzen Sie Flagge. Werben Sie unübersehbar für jeden Besucher, und lassen Sie Ihre Firmenfahne wehen! Sechs Masten vorhanden.



Bestellformular für zusätzliche Werbemaßnahmen

Pos	Service	Lizenz	Prod.KO	(De)Mont.	Bestellung
01	Beilage zur Eintrittskarte – limitiert! pro Beilage (100 x 210 mm, 4/4-fbg., KD glänzend 250 g)	350	180	–	DU-Schluss: 26. Feb 2010 (PDF, +3mm Beschnittzugabe) – O Ja, zur Beilage (Auflage: 2.000 Ex.)
02	Werbemittelverteilung Lizenz pro Person für 1 Tag	135	–	– Stk. Lizenz(en) für Pers. – Personalbedarf? Wir helfen! mailto: messe@adman.at
03	Werbefläche „Cafeteria“ – groooß! Pro lfm mit 95 cm Höhe	40	38	6	DU-Schluss: 26. Februar 2010 O Ja, zu lfm Werbefläche; (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi)
04	Werbefläche „Glasgeländer“ – plakativ! Pro lfm mit 95 cm Höhe	40	38	6	DU-Schluss: 26. Februar 2010 O Ja, zu lfm Werbefläche; (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi)
05	Werbefläche „Drehtür“ Haupteingang – limitiert! Eine Fläche (95b x 209h cm) – beidseitig genutzt	155	148	12	DU-Schluss: 26. Februar 2010 O Ja, zu Stk. Werbefläche(n); (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi)
06	Werbefläche bei der Rolltreppe – exklusiv! Fläche „mitte“ (50b x 95h cm) – beidseitig genutzt Fläche „rechts“ (130b x 95h cm) – beidseitig genutzt Fläche „links“ (130b x 95h cm) – beidseitig genutzt	80 190 190	36 90 90	6 8 8	DU-Schluss: 26. Februar 2010 O Ja, zur Fläche „mitte“ (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi) O Ja, zur Fläche „rechts“ (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi) O Ja, zur Fläche „links“ (PDF / 1:10 / Bilder 1000 dpi)
07	Bodenwerbung (Riesenteppich) Pro farbig bedrucktem Teppich 240 x 150 cm Individueller (Gang)-Teppich 4c bedruckt / Preis pro m²	220 25	348 ab 48	15 a.A.	DU-Schluss: 19. Februar 2010 O Ja, zu Stk. Riesenteppich(e) (PDF / 1:10 / 500 dpi) O Ja, zu m² (Gang)-Teppich (PDF / 1:10 / 500 dpi)
08	Spezialwerbeträger – Outdoor – exponiert! pro Objekt wie Roll-up, Beachflag, oä. pro Objekt wie Inflationable oä, bis 6 m³ pro Objekt wie PKW größere oder nicht angeführte/vergleichbare Objekte	180 240 330 a.A.	95* 95* 95*	– – – Stk. / Beschreibung: Stk. / Beschreibung: Stk. / PKW-Modell: * optionaler Stromanschluss (2 kW): O Ja O Nein
09	Werbefahnen – limitiert! pro Fahne (bis zu 120b x 600h cm) – inkl. (De)Montage	250	a.A.	12	O Ja, zu Stk. Fahnen. Fahnen beige gestellt

Alle Preisangaben in EUR zzgl. 20% USt. Alle Lizenzgebühren inklusive anteiliger Werbeabgabe. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Salzburg. Bestellungen, die innerhalb von 48 Stunden vor Anwendungstermin eintreffen, werden mit einem Express-Zuschlag von 50% versehen. Entstandener Mehraufwand (zB Transportkosten, Entsorgung,...) wird zusätzlich verrechnet. Bei Stornierung des bestätigten Auftrags hat der Auftraggeber folgende Stornogebühren zu bezahlen: Bis 4 Wochen vor Messebeginn 40% des bestätigten Betrages, danach 100% des bestätigten Betrages (jeweils zuzüglich Steuern, Abgaben und sonstiger Nebenkosten). Die Stornogebühr ist als pauschalierter Schadenersatz unabhängig von einem Verschulden zu bezahlen.

Rechnungsempfänger _____
 Adresse _____
 LKZ, PLZ, Ort _____
 Telefon _____ Fax _____
 E-Mail _____
 Sachbearbeiter _____

**Retour an: ADMAN Werbeagentur, Herbeckstraße 86, A-1180 Wien,
 Fax +43 (0)1 478 90 50-50 oder E-Mail: messe@adman.at**

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Reed Messe Wien werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

STEMPEL

Ort, Datum _____ Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____